

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Komitet wyborczy

KOMITET WYBORCZY POLSKA PARTIA PIRATÓW
(pełna nazwa komitetu wyborczego)

ul. MARSZAŁKOWSKA 84192 lok 117 00-514 WARSZAWA
(adres siedziby komitetu wyborczego)

TEMASZ MICHAŁ SEWIŃSKI skierniewice
(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)

MAREK JAN SARABURA ściany DrżkóW
(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)

Państwowa Komisja Wyborcza ul. Wiejska 10
(nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) przedkłada się sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami: Rejestrujący KOMITETU
za okres od dnia r. do dnia 08.10.2013 r.

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody lub wpływy (I+II)	<u>0,0</u>
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym	<u>0,0</u>
1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych	<u>0,0</u>
2. Odsetki od środków na rachunku bankowym	<u>0,0</u>
3. Pochodzące z kredytów	<u>0,0</u>
4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych)	<u>0,0</u>
II. Inne	<u>0,0</u>
B. Wydatki lub koszty	<u>0,0</u>
1. Koszty administracyjne	<u>0,0</u>

a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej	0,0
b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącze internetowe)	0,0
c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu	0,0
2. Usługi obce	0,0
1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów	0,0
a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów sponsorowanych)	0,0
b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	0,0
c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	0,0
d) nośniki plakatów (koszt ekspozycji)	0,0
e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji)	0,0
2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym praca koncepcyjna, prace projektowe i wytworzenie	0,0
a) plakaty wyborcze	0,0
b) filmy reklamowe i spoty	0,0
c) ulotki	0,0
d) inne wydawnictwa	0,0
e) reklama w Internecie	0,0
f) inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki)	0,0
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	0,0
4) koszty podróży i noclegów	0,0
5) pozostałe koszty	0,0
3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenia), nieujęte w pkt 1–2	0,0
4. Pozostałe wydatki	0,0
C. Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1–3¹⁾ Kodeksu wyborczego	0,0

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	
1. Rachunek bankowy	
BRAK, NIE BYŁO (nr rachunku bankowego)	
1) wpłaty ogółem	
a) data pierwszej wpłaty	BRAK, NIE BYŁO
b) data ostatniej wpłaty	BRAK, NIE BYŁO
2) wypłaty ogółem	
a) data pierwszej wypłaty	BRAK, NIE BYŁO
b) data ostatniej wypłaty	BRAK, NIE BYŁO
3) stan rachunku w dniu złożenia sprawozdania finansowego	0,00 (kwota w zł)
2. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone**):	
1) BRAK, NIE BYŁO (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	0,00 (kwota w zł)
2) BRAK, NIE BYŁO (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	0,00 (kwota w zł)
3. Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą**):	
1) BRAK, NIE BYŁO (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	0,00 (kwota w zł)
2) BRAK, NIE BYŁO (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	0,00 (kwota w zł)
4. Kredyty bankowe**):	
1) a. kredytodawca: _____	
b. warunki uzyskania kredytu: _____	
c. kwota kredytu (w zł): _____	
d. kwota spłacona (w tym odsetki): _____	
e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania): _____	

2) a. kredytodawca:

b. warunki uzyskania kredytu:

c. kwota kredytu (w zł):

d. kwota spłacona (w tym odsetki):

e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):

5. Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty**):

1) BRAK, NIE BYŁO <small>(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)</small>	0,00 <small>(kwota w zł)</small>
2) BRAK, NIE BYŁO <small>(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)</small>	0,00 <small>(kwota w zł)</small>

6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne**):

1) BRAK, NIE BYŁO <small>(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)</small>	0,00 <small>(kwota w zł)</small>
2) BRAK, NIE BYŁO <small>(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)</small>	0,00 <small>(kwota w zł)</small>

7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2–4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego^{*)**)}:

1) BRAK, NIE BYŁO <small>(świadczonodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)</small>	0,00 <small>(kwota w zł)</small>
2) BRAK, NIE BYŁO <small>(świadczonodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)</small>	0,00 <small>(kwota w zł)</small>

^{*)} Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.).

^{**)} W przypadku wykazu zawierającego większą ilość pozycji należy sporządzić go na oddzielnym arkuszu, który będzie stanowił załącznik odpowiednich punktów do sprawozdania.

Rzeszów 08.10.2013
(miejscowość, data)

08.10.2013
Sambuc Lepek
(imię i nazwisko oraz podpis pełnomocnika finansowego)