

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Komitet Wyborczy Wyborców Elżbiety Hibner

(pełna nazwa komitetu wyborczego)

90-223 Łódź, ul. Rewolucji 1905r nr 78/80

(adres siedziby komitetu wyborczego)

Michał Raj Łódź

(imię — imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)

Teresa Małgorzata Kamińska-Kaszuba Łódź

(imię — imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)

Państwowa Komisja Wyborcza

(nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. — Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zni.) przedkłada się sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami:

za okres od dnia **22.08.2011r** do dnia **22.12.2011r**

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody lub wpływy (I+II)	27.000,-
1. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym	27.000,-
1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych	27.000,-
2. Odsetki od środków na rachunku bankowym	0
3. Pochodzące z kredytów	0
4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych)	0
II. Inne	0
B. Wydatki lub koszty	26.414,30
1. Koszty administracyjne -	1.476,-

a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej	0
b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącze internetowe)	0
c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu	1.476,-
2. Usługi obce	24.930,50
1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów	7.629,-
a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów sponsorowanych)	0
b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	0
c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	0
d) nośniki plakatów (koszt ekspozycji)	6.522,-
e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji)	1.107,-
2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne, prace projektowe i wytworzenie	15.321,50
a) plakaty wyborcze	2.275,50
b) filmy reklamowe i spoty	11.324,-
c) ulotki	0
d) inne wydawnictwa	0
e) reklama w Internecie	0
f) inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki)	1.722,-
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	750,-
4) koszty podróży i noclegów	0
5) pozostałe koszty _	1.230,-
3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenia), nieujęte w pkt 1 —2	0
4. Pozostałe wydatki	7,80
C. Wysokość nadwyżki, o której" mowa w art, 138 § 1—3" Kodeksu wyborczego	585,70

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	
1. Rachunek bankowy	
02 1160 2202 0000 0001 9380 3664	
(nr rachunku bankowego)	
1) wpłaty ogółem	
a) data pierwszej wpłaty	25.08.2011r
b) data ostatniej wpłaty	03.10.2011r
2) wypłaty ogółem	
a) data pierwszej wypłaty	26.08.2011r
b) data ostatniej wypłaty	06.10.2011r
3) stan rachunku w dniu złożenia sprawozdania finansowego	585,70
<i>(kwota w zł)</i>	
2. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone***:	
wg załącznika nr 1	
<i>imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania</i>	
<i>(kwota w zł)</i>	
3. Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą***:	
nie występuje	
<i>imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania</i>	
<i>(kwota w zł)</i>	
4. Kredyty bankowe***:	
1) a. kredytodawca:..	nie występuje
b. warunki uzyskania kredytu:	
c. kwota kredytu (w zł):	
d. kwota spłacona (w tym odsetki):	
e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):	

2) a. kredytodawca:

nie występuje

b. warunki uzyskania kredytu:

c. kwota kredytu (w zł):

d. kwota spłacona (w tym odsetki):

e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):

5. Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty***:

nie występuje

(kwota w zł)

imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba

(kwota w zł)

6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne**/

nie występuje

(kwota w zł)

(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)

(kwota w zł)

7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2—4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego****/:

nie występuje

(świadczeniodawca — imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)

(kwota w zł)

*/Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. — Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.).

**/W przypadku wykazu zawierającego większą ilość pozycji należy sporządzić go na oddzielnym arkuszu, który będzie stanowił załącznik odpowiednich punktów do sprawozdania.